



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

21 de marzo 2024

# TABLA DE CONTENIDO

Informe de Sostenibilidad 2023

1. Carta de presentación.
2. Hechos relevantes.
3. Estrategia.
4. ¿Quiénes somos?
5. Metodología de reporte de sostenibilidad.
6. Desempeño de sostenibilidad
7. Balance financiero.
8. Contactos.



# 1. Carta de presentación



Medellín, 21 de marzo de 2024

Estimados grupos de interés,

A través de este informe queremos revelar el desempeño alcanzado en materia de sostenibilidad y financiero de la Firma, en el periodo correspondiente a 2023, de acuerdo con la estrategia definida en el mapa de valor 2023 a 2025. Así mismo, dar a conocer nuestros retos para 2024.

2023 es un año de grandes mejoras: ampliamos en un 46% nuestra base humana con respecto a 2022, acondicionamos un espacio de oficina, pensando en la comodidad de nuestro personal, incrementamos las ventas de nuestros servicios en un 43% con respecto a 2022, donde el sector de servicios confió en nosotros y el sector manufacturero industrial tiene la mayor representatividad. De igual manera, marcamos un hito para nuestra historia, en agosto 2023, nos convertimos en la primera Firma de soluciones en sostenibilidad y acción climática en Antioquia en lograr un estado de carbono neutralidad de carbono certificado por parte de ICONTEC, lo que nos enorgullece.

Con respecto a nuestro propósito superior *"Generar valor al Planeta y a la Sociedad a través de soluciones de Sostenibilidad"*, el ciclo de soluciones de acción climática aporta el 50% de nuestro valor, sostenibilidad el 20% y cumplimiento legal ambiental un 30%.

Fortalecimos nuestras bases de Capitalismo Consiente a través del Voluntariado Consiente desarrollado por Comfama y fortalecimos nuestra imagen a través de un manual de marca más institucional.

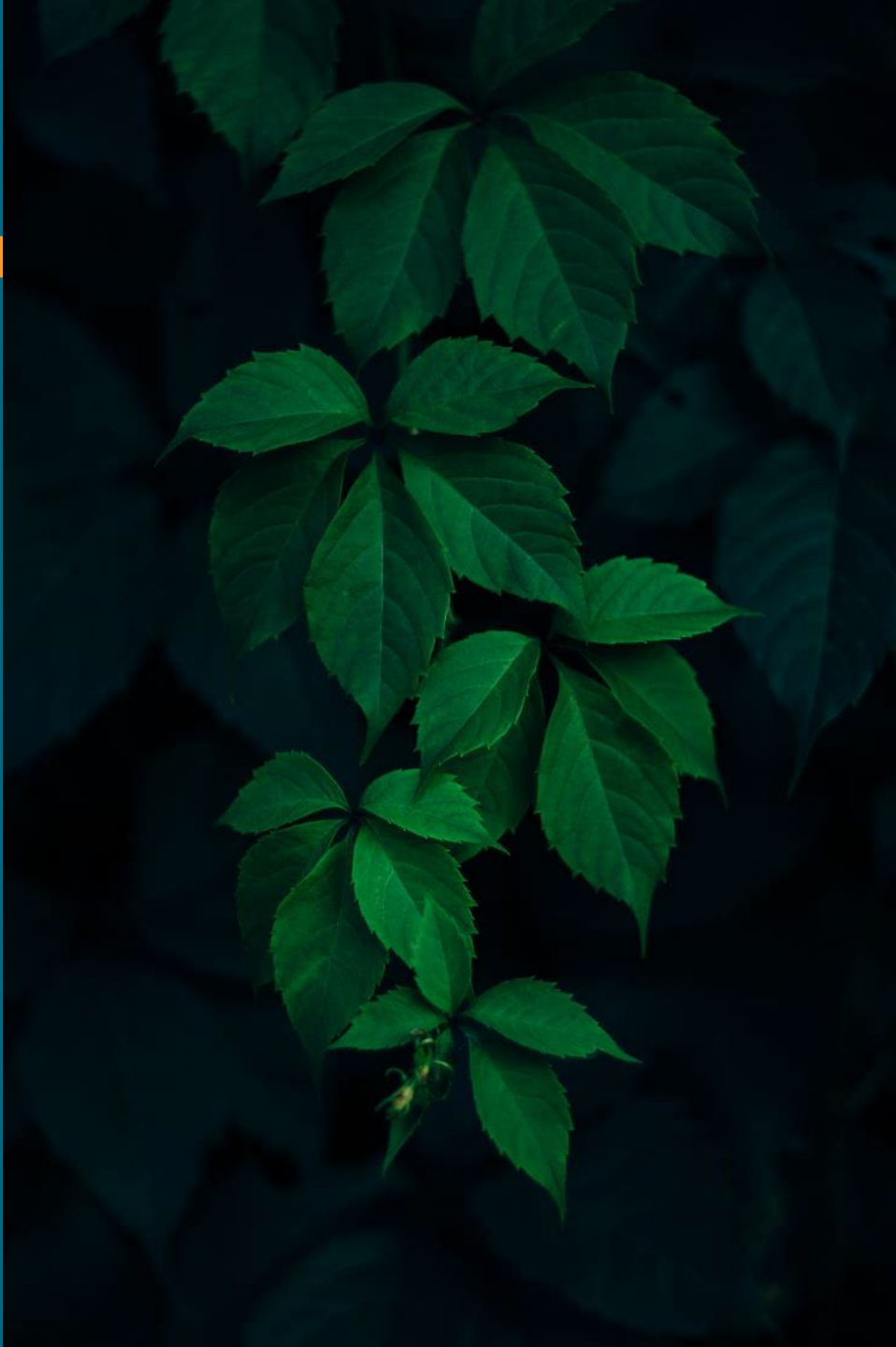
Este informe de sostenibilidad fue elaborado siguiendo las recomendaciones de "Empresas B", por lo que, los invitamos a interactuar con nosotros a través de los correos electrónicos [germancastellanos@ecoacciones.co](mailto:germancastellanos@ecoacciones.co) o [paulcastano@ecoacciones.co](mailto:paulcastano@ecoacciones.co)

Finalmente, quiero agradecer a cada uno de nuestros stakeholders por confiar en la Firma y esperamos seguir cumpliendo sus expectativas.



**Germán Castellanos C.**  
Socio - Gerente General

## 2. ¿Quiénes somos?



# Sobre nosotros

ecoacciones®



# AÑOS

GENERANDO SOLUCIONES  
**AL PLANETA Y  
A LA SOCIEDAD**

Ecoacciones | Gestión Ambiental  
| Riesgo | Modelaciones |  
Sostenibilidad

*Somos coherentes con nuestro propósito superior, interiorizamos la sostenibilidad y contribuimos con el desarrollo de las personas, el cuidado del planeta y el crecimiento y competitividad de los clientes.*



El ambiente  
es de todos

Minambiente



## 2 NUESTRO PORTAFOLIO DE VALOR

Sostenibilidad y Acción Climática

7



# ALGUNAS EXPERIENCIAS

Ellos confían en nosotros



Nos ponemos en los zapatos de nuestros clientes



**Germán Castellanos**  
Ing. Ambiental Esp. Ms.  
Socio - Gerente general



**León Gómez**  
Ing. Ambiental Ms.  
Socio - Líder de Innovación



**Paúl Castaño**  
Ing. Ambiental Esp.  
Socio - Líder Administrativo



**Juan Perdomo**  
Ing. Ambiental Ms.  
Líder Alianzas sostenibles



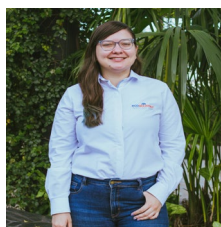
**Melissa Alean**  
Ing. Química Esp.  
Líder de Acción climática



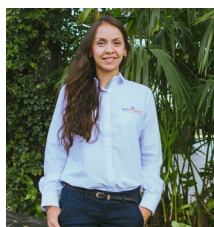
**Laura Acevedo**  
Ing. Ambiental Esp.  
Líder de sostenibilidad



**Marcela Jaimes**  
Ing. Seguridad Esp.  
SG-SST



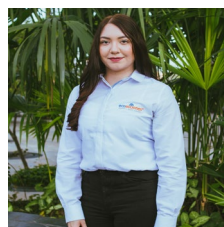
**Maria Marulanda**  
Ing. Ambiental  
Consultora  
Acción Climática



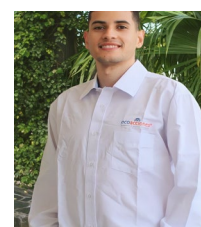
**Laura Trejos**  
Ing. Ambiental  
Consultora  
Acción Climática



**Maria Forero**  
Ing. Ambiental  
Consultora  
Acción Climática



**Ana Gonzalez**  
Ing. Ambiental  
Consultora  
Sostenibilidad



**Juan Torres**  
Ing. Ambiental  
Consultor  
Sostenibilidad



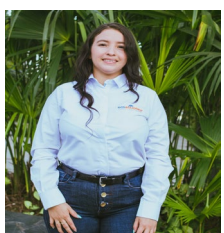
**Leidy Mosquera**  
Abogada Esp.  
Consultora jurídica



**Carlos Vasco**  
Economista  
Consultor Financiero



**Luisa Luo**  
Ing. Ambiental  
Consultora  
Alianzas sostenibles



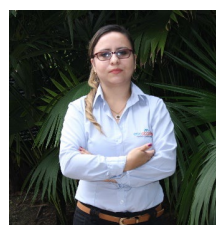
**Maria Torres**  
Tecn. Ambiental  
Analista sostenibilidad



**Manuela Feria**  
Tecn. Ambiental  
Analista Acción Climática



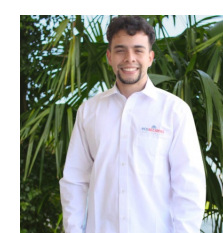
**Jorge Madrid**  
Tecn. Ambiental  
Analista sostenibilidad



**Fernanda López**  
Contadora  
Analista Admón.



**Ana Restrepo**  
Tecn. Admón.  
Analista Admón.



**Juan Gonzalez**  
Est. Ing. Ambiental  
Profesional en formación.

### 3. Hechos relevantes



1

- Ser la primera Firma en Antioquia de servicios en sostenibilidad y acción climática, en lograr el estado de Carbono Neutralidad certificada por parte de ICONTEC (agosto 2023).

2

- El incremento de un 46% de la base humana y el acondicionamiento de oficina en la ciudad de Medellín.

3

- El crecimiento de un 38% del sector de servicios en la generación de valor a través de nuestras soluciones y el mantenimiento de un 44% del sector manufacturero.

4

- La culminación del mapa estratégico de valor 2023 a 2025 y la puesta en marcha, logrando la implementación del 50% de los OKR 's estratégicos en 2023.

5

- El incremento de un 43% de las ventas de servicios con respecto al 2022.

6

- La creación del área de innovación en la Firma.

# CERTIFICADO CARBONO NEUTRO.

Hitos de Ecoacciones 2023

Nos alegra mucho y hace sentir orgullosos ser Carbono Neutro Certificado por el ICONTEC, demostrando nuestro compromiso con los retos climáticos del país en el marco del Acuerdo de París y NDCs.



## CERTIFICADO DE CARBONO NEUTRO

ICONTEC certifica que las especificaciones para la Neutralidad de Carbono de la organización:

**ECOACCIONES INGENIERIA Y GESTIÓN SOSTENIBLE S.A.S**

**BIC**

Calle 34b # 81a - 125 La Castellana, Medellín Colombia

Han sido evaluadas y aprobadas con respecto a los requisitos exigidos en la:

**GUÍA PARA LA VERIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CARBONO NEUTRO DE ICONTEC**

Este certificado reconoce el compromiso y la definición de una política o estrategia que incluye la neutralidad y el desarrollo de un programa para la gestión de las emisiones de Gases Efecto Invernadero, resultantes de la cuantificación de las mismas, por parte de ECOACCIONES INGENIERIA Y GESTIÓN SOSTENIBLE S.A.S BIC, con el propósito de neutralizar sus emisiones.

La neutralización se realizó por medio de compensaciones reconocidas y aprobadas las cuales cumplen con los principios de: transparencia, pertinencia, confiabilidad y exactitud.

Código de Certificado: CN-CER-2023- 68796

Fecha de aprobación inicial: 26/06/2023

Fecha de Vencimiento: 25/06/2026

F-PS-436  
Versión 00

Roberto Enrique Montoya Villa

Director Ejecutivo

## 4. Estrategia



# MAPA DE VALOR 2025



| No. | OKR Estratégico 2023                                          | Meta 2023                                           | Estado     | Resultado 2023                                | Avance 2023           | Observación / Hallazgo                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Aumento en ventas (facturadas) con respecto a 2022 en un 60%. | \$ 1.478.000.000                                    | Ejecutado  | \$ 1.326.720.316                              | <b>90%<br/>(43%)</b>  | Nuevo equipo comercial, las ventas en los Q se mantuvieron uniformes. La proactividad de la Firma en buscar nuevos mercados fue de un 25%.                                                         |
| 2   | 50% de los procesos con procedimientos                        | 23 procedimientos                                   | En proceso | 19 procedimientos                             | <b>83 %<br/>(41%)</b> | Se determinó la línea base y se definió estructura.                                                                                                                                                |
| 3   | 20% de procesos sistematizados y automatizados                | Sin línea base                                      | En proceso | 2 procesos CRM y control – revisión de horas. | <b>2 procesos</b>     | Se debe determinar la red de flujo de información de la Firma. Luego, identificar los puntos clave de información para definir la línea base y conocer el % de avance de 2023 y proyectado a 2024. |
| 4   | 30% Organización documental                                   | 4 sub procesos                                      | Ejecutado  | 5 Sub procesos                                | <b>125%<br/>(45%)</b> | Se tomaron 8 subprocesos de apoyo<br>2 subprocesos Estratégicos<br>1 subproceso Misional.<br>Para 11 subprocesos en total                                                                          |
| 5   | 70% de los proyectos con medición de utilidad.                | 24 proyectos partiendo del promedio 34 proyectos Q4 | En proceso | 11 proyectos                                  | <b>46%<br/>(32%)</b>  | Para el Q4 se toman 6 proyectos priorizados para medir la utilidad, buscando consolidar la adquisición de la información disponible.                                                               |
| 6   | Certificación en carbono neutralidad (CN)                     | Lograr la CN                                        | Ejecutado  | Lograda la CN                                 | <b>100%</b>           | Somos la primera firma de servicios de S&CC en Antioquia a agosto 2023                                                                                                                             |

## 5. Reporte de desempeño

**Sistema B** es la metodología usada por la firma, para evaluar su desempeño en las dimensiones de las sociedades BIC, aceptado por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. La metodología evalúa a través de un cuestionario para cada componente el desempeño, con una escala de valoración global de 0 a 200 puntos.



## Puntaje total de Impacto B



## Ecoacciones SAS BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2023

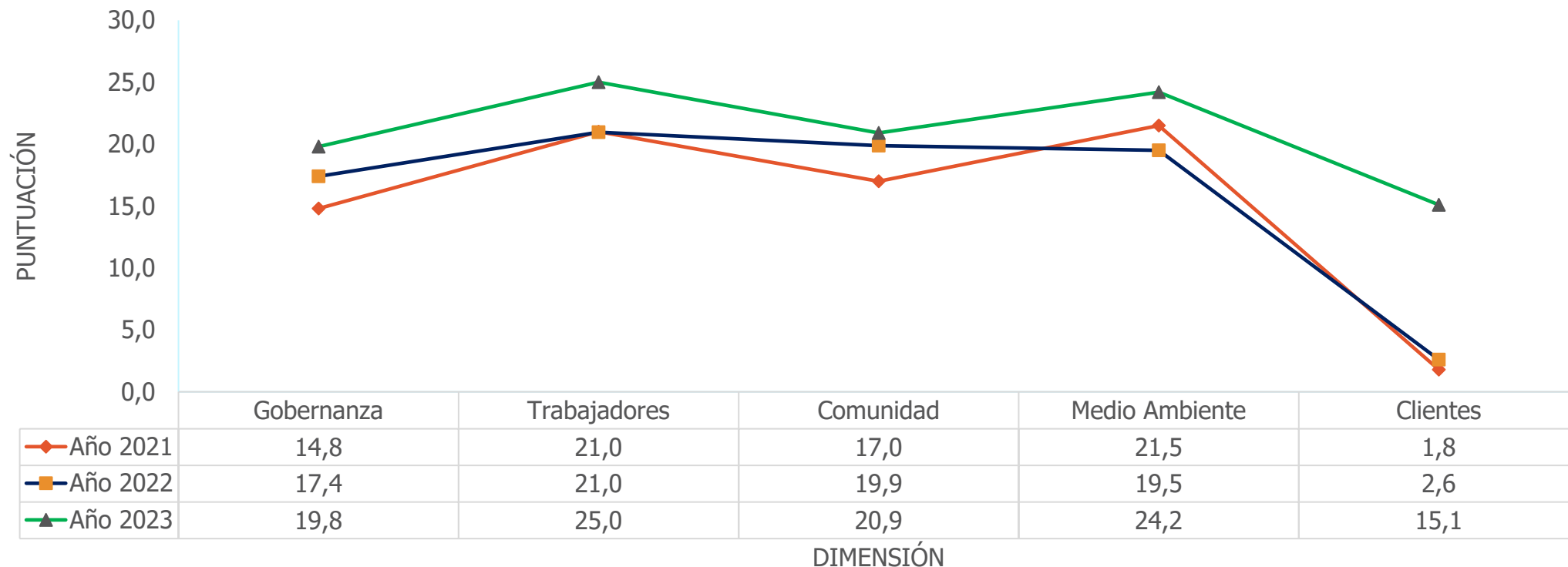
105.2



**El puntaje total, bajo la metodología de evaluación de impacto B, en el 2023, es de 105.2 sobre 200 puntos posibles.**

Nos encontramos en el 2023, por encima del desempeño del país en 39.2 puntos, en 24.5 puntos con respecto al sector y en 23.6 puntos por encima del rango de tamaño de empresa, mejorando con respecto al periodo anterior.

## HISTÓRICO SISTEMA B



En comparación, con la evaluación del periodo 2022, en el 2023 se obtiene un incremento de 24.6 puntos, pasando de 80.6 a 105.2 puntos, con variación positiva para las cinco (5) dimensiones de gobernanza, comunidad, clientes, trabajadores y medio ambiente.

## Desempeño 2023:

- En 2023 se pone en marcha la estrategia establecida en el mapa de valor 2023 a 2025, logrando el cumplimiento de tres (3) OKR's estratégicos (50%), mientras que, los otros tres (3) OKR's se encuentran en proceso (50%).
- Asistimos al Voluntariado Empresas Consientes de COMFAMA, donde se derivó un plan de acción en: medición del propósito superior, cultura organizacional, grupos de interés y agilismo.
- De acuerdo con la proyección de crecimiento de la firma se actualizó el organigrama y perfiles de cargos.
- El modelo de negocio genera valor a través de las soluciones de Acción Climática en un 50%, sostenibilidad en un 20% y cumplimiento ambiental en un 30%.
- Participamos en el Fortalecimiento Empresarial del programa ENPLANTA de la Alcaldía de Medellín.
- Se inicia con SURA un diagnóstico de gestión de riesgos y continuidad de negocio que culmina en 2024 con el fin de establecer un plan de acción.



### Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS 27/27 PUNTAJE GENERAL 19.8

Misión y compromiso PUNTAJE 4.4/6



Ética y transparencia PUNTAJE 5.3/9



Protección de la misión PUNTAJE 10.0/10  
- Modelo de negocio de impacto



## Desafíos 2024:

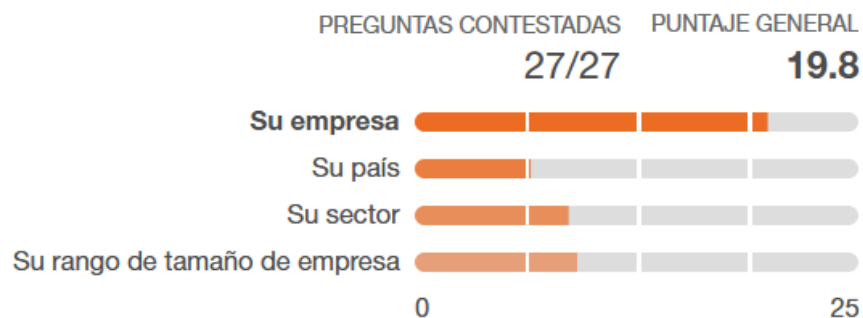
- Implementar el plan de acción de Empresas Consientes.
- Formular el plan de gestión de riesgos y continuidad de negocio.
- Evaluación del funcionamiento del organigrama.

Comparativo Empresas B 2023



## Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.



### Comparativa 2023:

- Se presenta un incremento de 2.4 puntos comparado con el periodo anterior, obteniendo 19.8 puntos en el 2023 sobre 25 en la categoría de Gobernanza, estando por encima del promedio del país, el sector y el tamaño de la empresa.
- En la subcategoría de misión y compromiso, logramos 4.4 puntos sobre 6, mejorando con respecto al año 2022 en 1.3 puntos, estando por encima del promedio de país, el sector y el tamaño de la empresa, las cuales están por debajo de 2.0 puntos.
- En cuanto a la subcategoría de ética y transparencia, obtuvimos 5.3 puntos sobre 9, estando por encima del promedio del país, el sector y de rangos de tamaño de empresas similares, que son del 3.7, 3.7 y 4.2 respectivamente. Se mejoro 1.0 puntos con respecto al 2022.
- Finalmente, en la subcategoría de protección de la misión – modelo de negocio de impacto, mantuvimos el máximo puntaje 10 sobre 10 y no se realiza un análisis comparativo frente al país, sector y tamaño de la empresa.

# 5 DESEMPEÑO EN GOBERNANZA.

22

Formándonos desde el propósito.

## VOLUNTARIADO

Mentorías para empresas conscientes

La Caja de Compensación Familiar de Antioquia  
NIT: 890.900.841

Hace constar que:

**German Eduardo Castellanos Castellanos**  
1.128.406.398

Participó como **empresario** en la tercera cohorte del programa **Voluntariado - Mentorías para empresas conscientes**. Desarrolló las actividades propuestas con dedicación y compromiso para continuar el camino de ser una empresa que centre sus acciones en las personas y genere valor en todos los sentidos.

Se entrega el certificado el día  
**13 de septiembre de 2023**



# El 50%

**De nuestro valor lo genera el ciclo de soluciones de acción climática**

Un 20 % Sostenibilidad y un  
30 % Cumplimiento ambiental

Empresas B 2023

## Desempeño 2023:

- En el 2023 se fortalecen los equipos con un aumento del 46% de colaboradores, frente al periodo anterior, lo que equivale a la generación de seis (6) nuevos puestos de trabajo en la firma.
- Se brinda un fortalecimiento de las capacidades técnicas, a través de formaciones, con una inversión que representa \$6.060.000.
- Desarrollo de actividades de bienestar laboral para los colaboradores, con una inversión de \$ 11.273.200.
- Se aplica el beneficio económico por el bono de resultados, de los cuales se otorgan \$12.109.222 a los colaboradores.
- Se ofrece afiliación a la Póliza de Salud Colectiva de SURA, donde la Firma subsidia el 80%, de los cuales once (11/20) colaboradores disfrutaron del beneficio.
- En el 2023, el cumplimiento del SG-SST es aceptable, con una implementación del 95.0%.
- Se actualizan los perfiles de cargo y se socializa al equipo misional.
- A partir de mayo 2023, contamos con un nuevo espacio se inaugura la nueva oficina con puestos de trabajos adecuados.



### Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS 43/43 PUNTAJE GENERAL 25.0

|                                  |                    |                                                |                    |
|----------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Seguridad financiera</b>      | PUNTAJE<br>8.5/20  | <b>Salud, bienestar y seguridad</b>            | PUNTAJE<br>3.3/12  |
| <b>Desarrollo profesional</b>    | PUNTAJE<br>4.5/6   | <b>Desarrollo profesional (asalariados)</b>    | PUNTAJE<br>0.8/2   |
| <b>Satisfacción y compromiso</b> | PUNTAJE<br>4.2/6.5 | <b>Satisfacción y compromiso (asalariados)</b> | PUNTAJE<br>1.2/3.5 |

## Desafíos 2024:

- Garantizar un confort térmico en los puestos de trabajo.
- Establecer los planes de carrera de los Colaboradores
- Actualizar el programa de bienestar laboral acorde al crecimiento de la empresa.

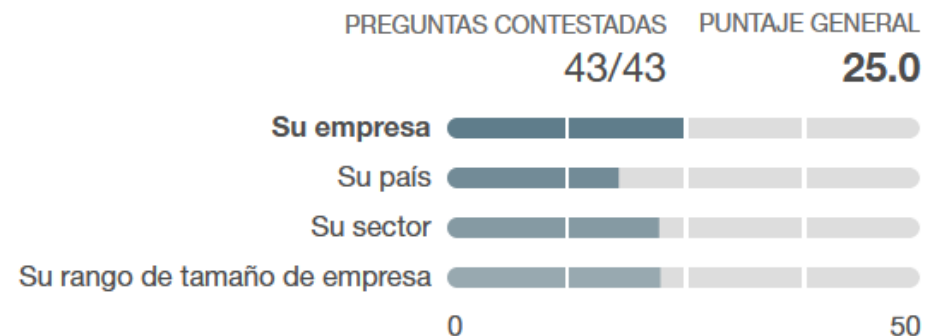
# 5 DESEMPEÑO TRABAJADORES.

Comparativo Empresas B 2023



## Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.



### Comparativa 2023:

- En el 2023, se incrementan 5 puntos, con respecto al periodo anterior, quedando en 25.0 sobre 50 en la categoría de Trabajadores, estando por encima del promedio del país, del sector y el tamaño de la empresa.
- La dimensión de trabajadores se encuentra en un porcentaje de avance del 50%, siendo una de las oportunidades de mejora.
- La subcategoría de satisfacción y compromiso es la de mejor puntaje con 4.2 sobre 6.5 y se encuentran por encima del promedio del país, del sector y del tamaño de la empresa.
- La subcategoría salud, bienestar y seguridad es la de menor puntaje con 3.3 sobre 12, siendo una oportunidad para fortalecer los beneficios de salud a los Colaboradores.

# 6 nuevos puestos de trabajo

Aumento del 46 % de  
Colaboradores

Empresas B 2023

**Cientes**

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
31/31 15.1

**Gestión de clientes**

PUNTAJE  
2.2/5

**Mejora de impacto**

- Modelo de negocio de impacto

PUNTAJE  
12.8/30

**Serving Underserved Populations Direct**

- Modelo de negocio de impacto

PUNTAJE  
0.0/30

**Desempeño 2023:**

- Se incrementa en un 43% los ingresos con respecto al período anterior, alcanzando la meta en un 90%.
- El sector manufacturero representa el 44% de las ventas de los servicios, seguido del sector de servicios en un 38%.
- En términos de subsectores, el financiero representa el 17,5%, seguido del subsector industrial con un 17,4% y el agroindustrial con un 12,7%.
- Se reestructura el área comercial, transformándose en alianzas sostenibles.
- Se formula la base de la estrategia de Customer Centric Approach (CCA) dirigido a la fidelización de clientes.
- Se actualiza el portafolio de soluciones de acuerdo con el mapa de valor 2023 a 2025. Así como la imagen institucional.

**Desafíos 2024:**

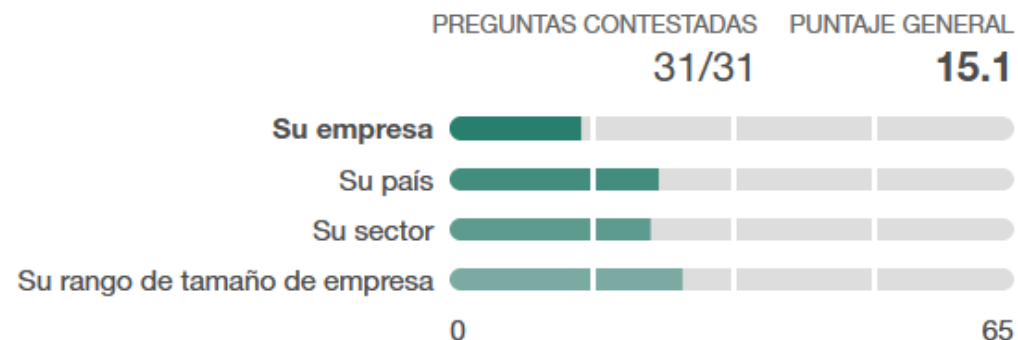
- Consolidar la estrategia comercial en los cinco (5) focos estratégicos.
- Lograr unas ventas de \$2100 MM + IVA.
- Afianzar el área de alianzas sostenibles.
- Realizar un análisis en la subcategoría de servicios a población vulnerable desatendida.

**Comparativa 2023:**

- La dimensión de clientes representa un incremento de 12.5 puntos con respecto al periodo 2022, logrando un puntaje general de 15.1 sobre 65.0 posibles, sin embargo, estamos por debajo del promedio del país, del sector y del tamaño de la empresa y, sin duda alguna, oportunidades de mejora.
- Con respecto a la subcategoría de gestión de clientes alcanzamos un resultado de un 44%, mientras que, en la subcategoría de mejora de impacto, obtuvimos un 43%. En cuanto a la subcategoría de servicios a población vulnerable desatendida requiere de un análisis y caracterización, para determinar si realmente estamos generando valor y no está cuantificado.

**Clientes**

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.





Continuamos con nuestra iniciativa de “Tómate un café con Ecoacciones” para fortalecer una red de conocimiento entre nuestros clientes.

# \$1.327 MM

## De ventas de servicios

Que se traducen en  
generación de valor

# 5 DESEMPEÑO EN COMUNIDAD.

Empresas B 2023

31



## Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

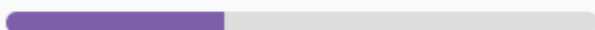
37/37

20.9



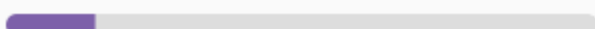
## Diversidad, equidad e inclusión

PUNTAJE  
5.5/15



## Compromiso Cívico y Donaciones

PUNTAJE  
1.8/12



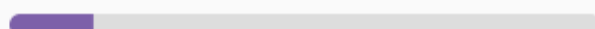
## Impacto económico

PUNTAJE  
12.5/15



## Gestión de la cadena de suministro

PUNTAJE  
1.1/8



## Desempeño 2023:

- En el 2023, socializamos con los nuevos vecinos, las actividades que realiza Ecoacciones en temas de interés ambiental y se inicia con el proyecto piloto de recolección de ACU (Aceite de Cocina Usado).
- Continuamos aportando en el año \$1.800.000 como Firma a la ONG Aldeas Infantiles S.A.S, contribuyendo al crecimiento de la niñez vulnerable,
- Participamos en el Voluntariado Empresas Consientes de COMFAMA, fortaleciendo los pilares de Capitalismo Consiente.

## Desafíos 2024:

- Consolidar la gestión de proveedores y contratistas resaltando las empresas locales y de minorías, con buenas prácticas sociales.
- Implementar el plan de acción del voluntariado Empresas Consientes.

Evaluación de Impacto

# 5 DESEMPEÑO EN COMUNIDAD.

Comparativo Empresas B 2023

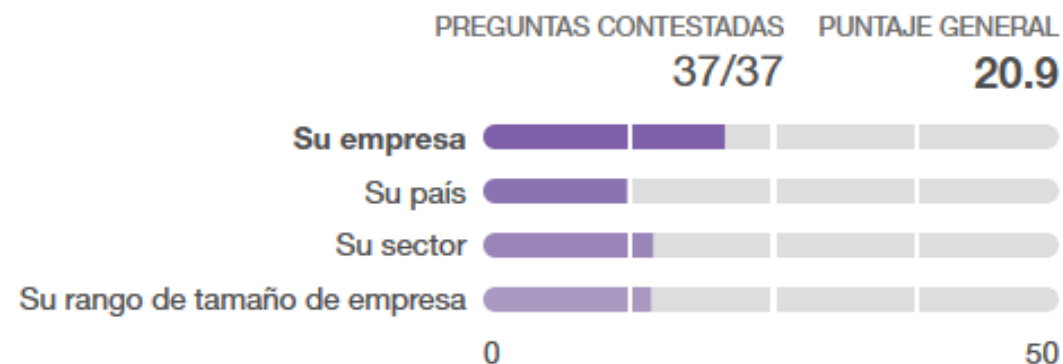
## Comparativo 2023:

- En 2023 se logra una puntuación de 20.9 sobre 50 en la categoría de desempeño en Comunidad, aumentando en 1 punto, frente al periodo anterior.
- Nos encontramos con un 41.8% de cumplimiento, estando por encima del promedio del país, el sector y el tamaño de la empresa, para la dimensión de Comunidad, que son de 12.4, 14.7 y 14.5 respectivamente.
- En la subcategoría de diversidad, equidad e inclusión, logramos 5.5 puntos sobre 15, mejorando este año y continuamos por encima del promedio de país, del sector y el tamaño de la empresa.
- En cuanto a la subcategoría de impacto económico, nos mantuvimos con 12,5 puntos sobre 15, estando por encima del promedio del país, el sector y el tamaño.
- En el 2023, el compromiso cívico y donaciones, tiene un leve incremento pasando de 1.6 a 1.8 puntos sobre 12, siendo una oportunidad de mejora para el 2024.
- Finalmente, en la subcategoría de gestión de la cadena de suministro, se logra 1.1 puntos, de los 8 puntos posibles, con una leve mejoría de 0.5 puntos, siendo un aspecto para trabajar, por estar por debajo frente al país, sector y tamaño de la empresa.



## Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.



Evaluación de Impacto

# Participamos

## Voluntariado Empresas Consientes Comfama

C a p i t a l i s m o   C o n s i e n t e

Empresas B 2023



## Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS 44/44 PUNTAJE GENERAL 24.2



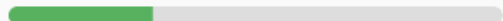
Gestión ambiental PUNTAJE 3.6/7



Aires y clima PUNTAJE 3.9/7



Agua PUNTAJE 0.5/2

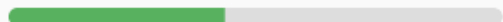


Tierra y vida PUNTAJE 2.9/4



## Educación e Información sobre el medioambiente

- Modelo de negocio de impacto PUNTAJE 13.1/30



## Desafíos 2024:

- Mantener el estado de la Carbono Neutralidad Certificada.
- Estandarizar la medición de impacto ambiental.
- Diseñar los proyectos estratégicos de nuevas UEN, con impactos ambientales positivos.

## Desempeño 2023:

- Somos la primera Firma de servicios en sostenibilidad y cambio climático de Antioquia, en lograr la certificación en Carbono Neutro por parte del ICONTEC.
- Calculamos nuestra huella de carbono correspondiente al periodo 2022 bajo la Norma ISO 14064-1: 2020 y se desarrolla un plan de gestión de emisiones GEI con una meta de reducción de emisiones GEI del 4.2% a largo plazo.
- Se logran evitar la emisión de 6.04 tCO<sub>2</sub>e en los desplazamientos de los colaboradores hacía el trabajo y viajes de negocios dentro del AMVA, a través del Plan MES y continuación de la modalidad híbrida de trabajo en casa y en la oficina.
- Se realiza la actualización anual y registro ante la autoridad ambiental competente del Departamento de Gestión Ambiental (DGA) de la Firma.
- Participación en el Programa de Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad 2023, del Área Metropolitana del Valle de Aburra.
- Se da inicio al piloto de recolección de ACU, entre los colaboradores y vecinos.

Evaluación de Impacto

Comparativo Empresas B 2023

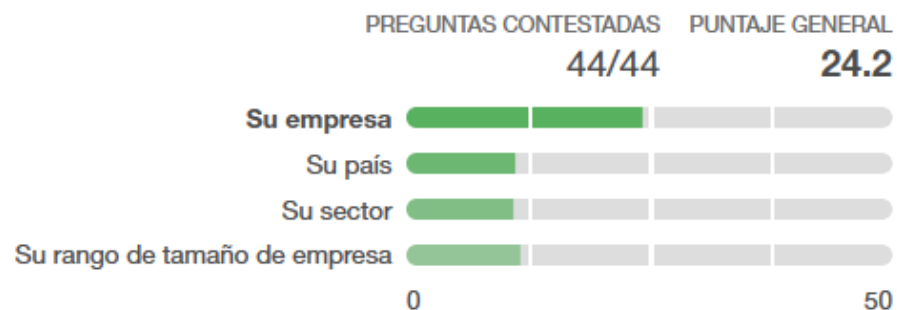
## Comparativo 2023:

- Nos encontramos en el 2023, con un 48.4% de desempeño de medio ambiente, con 24.2 puntos sobre 50, subiendo con respecto al periodo anterior en 4.7 puntos y ubicándonos por encima del promedio del país, el sector y el tamaño de la empresa.
- Para la categoría de gestión ambiental, estamos en el 51% de desempeño, siendo superiores a el país, el sector y el tamaño de empresa.
- En cuanto a la subcategoría de aires y clima, obtuvimos 3.9 puntos sobre 7, continuando muy por encima del promedio del país, el sector y el tamaño.
- Con relación a la subcategoría de Agua, se mantiene estable, lo que continúa representando una oportunidad de mejora para el 2024, ya que se obtuvo el 25% de desempeño, pero encontrándose por encima del promedio del país, del sector y tamaño de empresa.
- En relación con la subcategoría de Tierra y vida, disminuimos 0.4 puntos con respecto al 2022, obteniendo 2.9 puntos sobre 4.0.
- Finalmente, en la subcategoría de Educación e información sobre el medio ambiente, se mejoró, obteniendo 13.1 puntos sobre 30, por lo tanto, se debe continuar con la estrategia de informar a nuestros grupos de interés, las acciones que se vienen desarrollando en pro del medio ambiente y la sostenibilidad.



### Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.



**Evaluación  
de Impacto**

ecoacciones

SOCIEDADES  
**BIC**  
Empresas con propósito

# 1era Firma

## En Antioquia

Carbóno Neutro Certificado  
ICONTEC

## 6. Balance Financiero.



## Informe de estados de resultados integrales

### ECOACCIONES INGENIERIA Y GESTION SOSTENIBLE S.A.S. BIC

#### ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

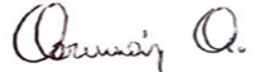
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

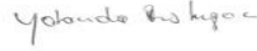
De Enero 1 al 31 Diciembre de 2023



|                                                 | AcumDiciembre           |               |
|-------------------------------------------------|-------------------------|---------------|
|                                                 | Valores                 | % Ingresos    |
|                                                 | 2023                    | 2023          |
| <b>Ingreso por actividades de operacionales</b> | <b>\$ 1.315.630.111</b> | <b>100,0%</b> |
| Ingresos Actividades                            | \$ 1.492.475.460        | 113,4%        |
| Devolución en ventas                            | \$ (176.845.349)        | -13,4%        |
| <b>Costo de Actividades ordinarias</b>          | <b>\$ 538.676.498</b>   | <b>40,9%</b>  |
| Mano de obra directa                            | \$ 463.189.683          | 35,2%         |
| Costos indirectos                               | \$ 32.549.527           | 2,5%          |
| Contribuciones y afiliaciones C                 | \$ 11.877.090           | 0,9%          |
| Costos de producción o de operación             | \$ 227.850              | 0,0%          |
| Costos por proyecto                             | \$ -                    | 0,0%          |
| Servicios C                                     | \$ 220.000              | 0,0%          |
| Honorarios C                                    | \$ 30.612.348           | 2,3%          |
| <b>Utilidad Bruta</b>                           | <b>\$ 776.953.613</b>   | <b>59,1%</b>  |
| <b>Gastos de Administracion</b>                 | <b>\$ 651.080.218</b>   | <b>49,5%</b>  |
| Honorarios                                      | \$ 149.049.997          | 11,3%         |
| Gastos de personal                              | \$ 261.056.874          | 19,8%         |
| Servicios                                       | \$ 52.776.244           | 4,0%          |
| Diversos                                        | \$ 39.182.726           | 3,0%          |
| Mantenimiento y reparaciones                    | \$ 28.400.362           | 2,2%          |
| Depreciaciones                                  | \$ 10.379.166           | 0,8%          |
| Impuestos                                       | \$ 11.443.975           | 0,9%          |
| Gastos legales                                  | \$ 5.659.624            | 0,4%          |
| Gastos de viaje                                 | \$ 9.167.609            | 0,7%          |
| Adecuación e instalación                        | \$ 2.605.556            | 0,2%          |
| Amortizaciones                                  | \$ -                    | 0,0%          |
| Arrendamientos                                  | \$ 67.940.090           | 5,2%          |
| Otros gastos                                    | \$ 440.100              | 0,0%          |
| Contribuciones y afiliaciones                   | \$ 1.232.328            | 0,1%          |
| Seguros                                         | \$ 11.745.568           | 0,9%          |
| <b>Utilidad por Actividad de Operación</b>      | <b>\$ 125.873.395</b>   | <b>9,6%</b>   |

|                                            |                       |             |
|--------------------------------------------|-----------------------|-------------|
| <b>Otros Ingresos</b>                      | <b>\$ 33.392.664</b>  | <b>2,5%</b> |
| Indemnizaciones                            | \$ 193.333            | 0,0%        |
| Ingresos por ganancia ocasional            | \$ 4.274              | 0,0%        |
| Financieros I                              | \$ 3.072.793          | 0,2%        |
| Diversos I                                 | \$ 19.339.937         | 1,5%        |
| Recuperaciones                             | \$ 10.782.327         | 0,8%        |
| <b>Otros Gastos</b>                        | <b>\$ 44.730.047</b>  | <b>3,4%</b> |
| Financieros                                | \$ 28.319.908         | 2,2%        |
| Gastos diversos                            | \$ 6.448.165          | 0,5%        |
| Gastos extraordinarios                     | \$ 9.961.974          | 0,8%        |
| <b>Utilidad Antes de Impuestos</b>         | <b>\$ 114.536.012</b> | <b>8,7%</b> |
| <b>Impuesto de renta y complementarios</b> | <b>\$ 40.087.604</b>  | <b>0,0%</b> |
| <b>Reserva Legal 10%</b>                   | <b>\$ -</b>           | <b>0,0%</b> |
| <b>Utilidad Neta</b>                       | <b>\$ 74.448.408</b>  | <b>8,7%</b> |

  
**GERMAN EDUARDO CASTELLANOS**  
 Representante Legal

  
**Yolanda Maria Restrepo Correa**  
 Contadora  
 Tarjeta Profesional 126201-T

## 7. Contactos.



*Germán Eduardo Castellanos C.*

*Socio - Gerente general*

*[germancastellanos@ecoacciones.co](mailto:germancastellanos@ecoacciones.co)*

*Celular: 310 3291130*

*Paúl Simón Castaño C.*

*Socio - Líder Administrativo*

*[paulcastano@ecoacciones.co](mailto:paulcastano@ecoacciones.co)*

*Celular: 301 7635738*



*Ecoacciones S.A.S. BIC genera soluciones de ingeniería ambiental y alternativas de sostenibilidad innovadoras. Encuentra más información visitando nuestro sitio web: [www.ecoacciones.co](http://www.ecoacciones.co).*

*Oficinas: Calle 32B # 31 – 71 Barrio Belén Rosales, Medellín – Colombia.*

*Ecoacciones S.A.S. BIC es una organización legalmente constituida. Todos los derechos reservados ®*



# Gracias

  
ecoacciones®